

NEWS

Fatti e misfatti dal mondo della bellezza. E non solo



APPUNTAMENTO CON IL GREEN

L'ASSOCIAZIONE NO PROFIT NATRUE PORTA LA SOSTENIBILITÀ AL CENTRO DELLA 31ESIMA EDIZIONE DI **SANA** CON UN CONVEGNO DAL TITOLO "DALLA LINEARE ALLA CIRCOLARE: IN CHE MODO IL SETTORE DELLA COSMESI NATURALE CONTRIBUISCE A SOSTENERE L'ECONOMIA". IL 7 SETTEMBRE, ORE 11.00, PRESSO BOLOGNA FIERE.



MUST HAVE D'ESTATE

DOPO L'AMPLIAMENTO DELLA SUA LINEA CHE ORA, OLTRE AI SELF BEAUTY FILLER, COMPRENDE ANCHE DEI SOIN TRADIZIONALI, IL MARCHIO **B-SELFIE** È PRONTO A DIMOSTRARE UN VALIDO ALLEATO PER L'ESTATE CON PRODOTTI COME LA INFINITY BEAUTY MASK PER IL VISO A EFFETTO IDRATANTE. PERFETTA DOPO UNA GIORNATA DI SOLE.



UN BRINDISI ESTIVO

IL MARCHIO **L'OCCITANE** E LA PROFUMERIA PEPE DI BARI INSIEME, LO SCORSO 5 LUGLIO, PER UN BUCOLICO APERITIVO PROVENZALE. IL BRAND, DISTRIBUITO IN ITALIA IN 500 PROFUMERIE SELETTIVE E CON 27 NEGOZI DIRETTI, NON È NUOVO A QUESTE INIZIATIVE, CHE ORGANIZZA PER CREARE TRAFFICO NEL CANALE.