

IMAGINE WEEKLY

magazine settimanale canale profumeria

5-09-2019

Party time a Venezia!

https://issuu.com/imagineweekly/docs/09_01/4?ff

NEWS

*Fatti e misfatti
dal mondo della bellezza. E non solo*



**BENVENUTI
IN PUGLIA**

DA QUESTO MESE, LA COMPAGNIE SOCIETARIA DI **NAÏMA** SI ARRICCHISCE DI UN'IMPORTANTE E STORICA FAMIGLIA: GLI ADAMUCCIO CON LA LORO INSEGNA ROCCO PROFUMERIE. UN'ESPANSIONE, QUESTA, IN UNA REGIONE COME LA PUGLIA DOVE NAÏMA NON ERA ANCORA PRESENTE E DOVE L'INSEGNA ROCCO È LEADER DEL TERRITORIO.



**PARTY TIME
A VENEZIA!**

LO SCORSO 4 SETTEMBRE, ANCHE IL MARCHIO **B-SELFIE**, FAMOSO PER I SUOI FILLER FAI-DA-TE, È SBARCATO ALLA 76ESIMA MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA DI VENEZIA CON UN PARTY NELLA HOLLYWOOD CELEBRITIES LOUNGE DEL TENNIS CLUB EXCELSIOR. GUEST STAR: ROSA PERROTTA E PIETRO TARTAGLIONE.



**LA BELLEZZA
È ARTE**

CHANOIR È UNO STREET ARTIST PARIGINO CHE AMA I GRAFFITI. C'È LUI DIETRO I FLACONI DEI DUE NUOVI PROFUMI TARGATI **EMANUEL UNGARO**. SI CHIAMANO SEMPLICEMENTE FOR HIM E FOR HER E LE LORO BOCCETTE SEMBRANO DELLE BOMBOLETTE DI VERNICE SPRAY. IL PRIMO PROFUMA DI POMPELMO E SPEZIE, IL SECONDO DI FIORI BIANCHI.