



Aziende B-Selfie sceglie una campagna di equity crowdfunding per creare il "Self Beauty Network Italian Style"

Un innovativo progetto inclusivo dedicato alla bellezza grazie alla transizione full-digital dell'azienda, a una piattaforma hi-tech B2C con e-commerce e servizi evoluti ai 100 hub territoriali e 5 flagship store nelle principali città italiane

B-Selfie è una giovane Pmi Innovativa con sede a Bergamo che grazie alla sua attività di ricerca e sviluppo è in grado di offrire strumenti efficaci e indolori, che prima erano di esclusivo utilizzo professionale, per l'autocura domiciliare della pelle. Dal 2016 ha rivoluzionato il mondo della bellezza con il primo filler fai-da-te con microaghi di acido ialuronico. Ora B-Selfie vuole coinvolgere soci online con la prima raccolta di equity crowdfunding #youarebselfie sul portale WeAre-

Starting, per accelerare la crescita ed espandere la propria presenza nel mercato della cosmetica avanzata, realizzando l'innovativo progetto inclusivo del "Self Beauty Network Italian Style", puntando a raccogliere un massimo di 2 milioni di euro, equivalente al 28,67% delle quote societarie, a partire dal 10 giugno online su www.wear-starting.it/offering/bselfie. In soli quattro anni dal lancio B-Selfie ha costruito una forte brand awareness e una numerosa community, ricevuto importanti premi per l'innovazione estetica dei propri prodotti come l'Esthetic Award 2017 e l'inserimento nei CosmoTrends 2019, interessato i media, coinvolto numerosi personaggi dello spettacolo.

UNA CUSTOMER EXPERIENCE IMMERSIVA

Con le risorse raccolte con la prima campagna di equity crowdfunding B-Selfie intende realizzare il "Self Beauty Network Italian Style", coinvolgendo il suo pubblico tra filiera di clienti

e fornitori, partner, investitori professionali e istituzionali, oltre agli investitori privati. Si tratta di un progetto finalizzato al riscatto della bellezza e dell'Italian Style, che parte proprio da Bergamo. Un'attività che prevede un'evoluzione strategica in tre step. Attraverso il coordinamento di un team multidisciplinare per la transizione full-digital dell'azienda e l'ampliamento del modello di business - prima esclusivamente B2B e solo in punti vendita retail, ora esteso anche al B2C - verrà creata la piattaforma hi-tech B-Selfie con e-commerce fruibile dal consumatore finale, che sarà il motore del network e consentirà una customer experience immersiva nel B-Selfie world, con mix di prodotti, servizi web evoluti, assistenza e consulenze personalizzate di specialisti del settore. La società sottoscriverà anche accordi commerciali con i migliori 100 Partner B2B per ospitare i 100 B-Selfie lifestyle hub territoriali collegati alla piattaforma digital e funzionali al ritiro dei prodotti ac-



quistati sullo store online. Inoltre, nelle più importanti città italiane saranno realizzate 5 B-Selfie House, flagship store aziendali dove sarà possibile fare una customer experience immersiva nel lifestyle B-Selfie, acquistare prodotti e servizi guidati dall'esperienza del personale qualificato, partecipare al lancio di nuovi prodotti, conoscere le proposte di giovani talenti della cosmesi, del fashion e del lifestyle, partecipare a eventi glamour anche con progetti, collaborazioni e co-marketing con i partner. B-Selfie, che sosterrà il progetto con attività di comunicazione e marketing, intende poi replicare il format italiano anche sul mercato internazionale.



CONTENT WRITING, TRANSCREATION & COMMUNICATION PROJECTS

WORDCOUNT - Agenzia di Servizi Editoriali, Linguistici e di Comunicazione.

Creare un dialogo e una collaborazione per i tuoi progetti, online e offline. Traduzione | Localizzazione | Scrittura Creativa | Ideazione e Produzione Progetti Editoriali e di Marketing | Consulenza Linguistica e di Comunicazione | Supporto Relazioni Pubbliche

Come possiamo aiutarti?!

Stay in touch by email: wordcount@tutanota.com or Social Media @wordcount_eu

O se preferisci chiamaci: +44 (0) 7429 557 353

Ci trovi anche su WhatsApp.

www.wordcount.eu

