

DONNA CHARME

26/03/2019

www.donnacharme.com/cosmoprof-2019-bologna-spegne-52-candeline-con-aria-da-ragazzina/



Donna
Charme perme
network

BREAKING NEWS

Sagre a Milano e in Lombardia: dal primo maggio 2019 a fine mese tra ciliegie, risotti, asparagi e street food

Home / Salute e Bellezza / Cosmoprof 2019 Bologna spegne 52 candeline con aria da ragazzina



COSMOPROF 2019 BOLOGNA SPESNE 52 CANDELINE CON ARIA DA RAGAZZINA

Salute e Bellezza

La **bellezza** gira il **mondo** in cinque giorni: dal 14 al 18 Marzo 2019 è il turno italiano della 52° Edizione di **Cosmoprof**, kermesse bolognese internazionale dedicata al **mondo** della cosmesi e della **bellezza** B2B. **Cosmoprof** è un punto di riferimento italiano consolidato nel panorama dell'industria **cosmetica** e al tempo stesso disegna il **mercato** del **futuro** con i colori e la fantasia dell'innovazione. Si tratta di un **mercato** globale di oltre 11 Miliardi di euro che vede i maggiori trend di crescita nell'e-commerce (+ 22%) e nei profumi maschili (+4.5%); per quanto riguarda l'**Italia**, un **mercato** sempre più competitivo e focalizzato sull'export [dati 2018 di **Cosmetica Italia**, Associazione **Nazionale** Imprese Cosmetiche].

Innovazione e sostenibilità sono le parole chiave di Cosmopack, esposizione **Cosmoprof** dedicata al manufacturing, ai macchinari di processo e confezionamento, al packaging primario e secondario, agli applicatori e alle materie prime. Cosmoprime, area dedicata alla cosmesi di alta gamma e GreenOrganic, dedicata alla cosmesi naturale ed ecosostenibile, sono i fiori all'occhiello della kermesse insieme a Hair amp; Nail, trend setter per la cura di capelli e unghie e BeautySpa, regno dei centri estetici che vede spazi espositivi sempre più importanti.

Cosmoprof: le ultime tendenze in fatto di **bellezza** e **cosmetica**

E se il **futuro** della **bellezza** chiama, Cosmotrends risponde: l'agenzia internazionale Beautystream delinea 5 tendenze (The Cinderella Effect, Hyperactive Naturals, Intimate Care, Skin Defense Warriors e Redefining Masculinity) che racchiudono 40 prodotti di **bellezza** e cura della persona di cui sarà difficile fare a meno. In tema di **futuro**, tecnologie all'avanguardia ridefiniscono il **mondo** dei device che siano per uso domestico o fruibili presso centri estetici e Spa: realtà aumentata e virtuale, intelligenza artificiale, IoT e robotica trovano una perfetta applicazione in ambito Beauty Wellness rendendo l'esperienza di operatori e consumatori del settore sempre più ricca e veloce.

“**Bellezza** da diva in un batter di ciglia, per una sera e dove vuoi tu” è il concetto alla base di prodotti interessantissimi come Deogra, piastra per piega leggera e veloce ricaricabile con presa usb, come i profumi nomadi di Marc Stern, piccoli, ricaricabili e raffinati, come Cozcore, prezioso device viso 4 funzioni in 1. Grandi protagoniste le maschere viso e collo, tecnologiche e organiche e i più localizzati **B-Selfie** care filler, del giovane marchio italiano B-Selfie Glam, per conquistare il **red** carpet all'ultimo minuto. E per Lui, la scia profumata di An Ideal Lover, CC cream Formen a effetto naturale, una barba da shooting con pennelli, balsami e rasoi e una cura speciale per mani e unghie.

Cosmoprof omaggia Leonardo da Vinci e le sue scoperte per la **bellezza**

Non solo belli con la mostra “Leonardo Genio e **Bellezza**” iniziativa **Cosmoprof** con Accademia del Profumo e **Cosmetica Italia** che rende omaggio al genio rinascimentale Leonardo Da Vinci divulgando i suoi studi e le sue scoperte in campo cosmetico; mostra che proseguirà a **Venezia** (dal 3 Maggio al 20 Settembre presso il **Museo di palazzo Mocenigo**) e a **Milano** (28 e 29 Settembre presso la Casa degli Atellani).

E infine gli attesissimi **Cosmoprof Awards**. The Shampoo – Bulk Homme per la **categoria** Hair Product, prodotto a base di acido ialuronico, collagene e cheratina che nutre capello e cute offrendo un'esperienza sensoriale unica. The Base – BaseOfSweden per la **categoria** Make-up product, fondotinta ultra coprente multifunzionale con vitamine A ed E, antiossidante, vegan e no cruel. Indigo Mineral Base, Ad Beauty Srl – Indigo Nails **Italia**, per la **categoria** Nail Product, prodotto 3 in 1 (base, colore e top coat) di consistenza sottile e dal risultato veloce, declinato in tonalità tenui. Actyvabio per la **categoria** Natural Organic, Personal Care, linea biologica per la cura dei capelli a base di fitocomplessi con proprietà lenitive, antiossidanti, emollienti e protettive. Uno scenario completo, stimolante e futuribile sulla cura della persona e del suo ambiente.

Fonte Google News Bellezza Cosmetici site-affaritaliani.it

